

Regulamin dla Uczestników targów Meble Polska 25-28 lutego 2025 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje uczestników targów Meble Polska, w tym Salonu Home Decor, zwanych dalej **Targami**, organizowanych przez spółkę pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z kapitałem zakładowym 419 256 000 PLN oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 7770000488, zwaną dalej **Organizatorem**.
2. Targi odbędą się w dniach 25-28 lutego 2025 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu (ul. Głogowska 14). Oficjalny serwis internetowy Targów znajduje się pod adresem: www.meblepolska.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu albo zmiany miejsca Targów, a także zmian w programie Targów i zobowiązuje się do poinformowania o tym na stronie internetowej Targów (www.meblepolska.pl), a jeżeli zmiany nastąpią po dokonaniu zgłoszenia uczestnictwa – także do poinformowania Uczestnika drogą elektroniczną poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres wskazany w zgłoszeniu, ze stosownym wyprzedzeniem. Sposób postępowania w przypadku rezygnacji i zwrotu wniesionej opłaty reguluje § 4 Regulaminu.
4. Zastosowane w Regulaminie określenia posiadają następujące znaczenie:
 - a. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca Umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - b. **PayU** – system płatności elektronicznych oferujący dokonywanie szybkich płatności typu pay-by-link, oferowany przez spółkę pod firmą PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166) przy ul. Grunwaldzkiej 186, KRS: 0000274399;
 - c. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która na warunkach określonych w Regulaminie nabyła albo nieodpłatnie otrzymała (na podstawie aktywowanego Zaproszenia) Bilet, mogąca w związku z tym uczestniczyć w Targach w charakterze zwiedzającego Targi;
 - d. **Umowa** – stosunek prawny, który powstaje pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem w sposób opisany w § 2 Regulaminu. Przedmiotem Umowy jest udział Uczestnika w Targach w charakterze zwiedzającego Targi;
 - e. **Bilet** – dokument wstępu uprawniający do udziału w Targach w charakterze zwiedzającego Targi, możliwy do nabycia na warunkach określonych w Regulaminie;
 - f. **Targi** – targi Meble Polska, odbywające się w dniach 25-28 lutego 2025 r. na terenie Organizatora w Poznaniu (ul. Głogowska 14);
 - g. **Przedsiębiorca Jednoosobowy** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - h. **Regulamin** – niniejszy „Regulamin dla Uczestników targów Meble Polska 25-28 lutego 2025 r.”;

- i. **System Rejestracji ExpoSupport** – system rejestracji uczestników wydarzeń online przeznaczony dla Uczestników;
- j. **Wystawca** – podmiot, który na warunkach określonych w odrębnych regulaminach uczestniczy w Targach w charakterze wystawcy;
- k. **Zaproszenie** – wydany przez Organizatora dokument uprawniający do nieodpłatnego otrzymania Biletu.

§ 2. Uczestnictwo w Targach

1. Warunkiem udziału w Targach jako Uczestnik i wstępu na teren Targów jest:
 - a. (1) nabycie Biletu albo (2) aktywacja Zaproszenia i nieodpłatne otrzymanie Biletu na podstawie aktywowanego Zaproszenia,
 - b. prawidłowe zeskanowanie i odczytanie kodu kreskowego umieszczonego na Bilecie przy użyciu wyznaczonego urządzenia przed wejściem na teren Targów.
2. Bilety są dostępne do nabycia:
 - a. on-line, poprzez System Rejestracji ExpoSupport na stronie internetowej <https://registration.meblepolska.pl>,
 - b. stacjonarnie podczas Targów.
3. Organizator przewiduje 2 (dwie) kategorie Biletów:
 - a. „Bilety dla publiczności” – Bilety przeznaczone dla osób niezwiązanych z branżą meblową i wyposażenia wnętrz, udostępniane do nabycia odpłatnie zgodnie z cennikiem Organizatora,
 - b. „Bilety dla profesjonalistów” – Bilety przeznaczone dla osób zawodowo związanych z branżą meblową i wyposażenia wnętrz, udostępniane do nabycia:
 - i. do dnia 31 stycznia 2025 r. włącznie – nieodpłatnie,
 - ii. od dnia 1 lutego 2025 r. – odpłatnie zgodnie z cennikiem Organizatora.
4. Nabycie Biletu wymaga:
 - a. w przypadku „Biletów dla publiczności” oraz odpłatnych „Biletów dla profesjonalistów” – (i) prawidłowego i kompletnego uzupełnienia odpowiedniego elektronicznego formularza Systemu Rejestracji ExpoSupport na stronie internetowej www.registration.meblepolska.pl w zakresie wymaganych danych, (ii) zaakceptowania Regulaminu, (iii) prawidłowego przesłania danych zawartych w tym formularzu do Organizatora oraz (iv) uregulowania opłaty za Bilet zgodnie z cennikiem Organizatora; uiszczenia opłaty dokonuje się poprzez serwis PayU lub w formie przelewu bankowego, wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa w Systemie Rejestracji ExpoSupport,
 - b. w przypadku nieodpłatnych „Biletów dla profesjonalistów” – (i) prawidłowego i kompletnego uzupełnienia odpowiedniego elektronicznego formularza Systemu Rejestracji ExpoSupport na stronie internetowej www.registration.meblepolska.pl w zakresie wymaganych danych, (ii) zaakceptowania Regulaminu, (iii) prawidłowego przesłania danych zawartych w tym formularzu do Organizatora oraz (iv) prawidłowego zweryfikowania przez Organizatora, że podmiot wskazany w tym formularzu jako podmiot, w imieniu którego działa zgłaszający, którego reprezentuje zgłaszający lub którego pracownikiem lub współpracownikiem jest zgłaszający, jest podmiotem z branży meblowej lub wyposażenia wnętrz.

5. Samo otrzymanie Zaproszenia nie umożliwi udziału w Targach jako Uczestnik, jak również samo Zaproszenie nie uprawnia do wstępu na teren Targów. Aby nieodpłatnie otrzymać Bilet na podstawie Zaproszenia należy dokonać aktywacji Zaproszenia online, poprzez System Rejestracji ExpoSupport na stronie internetowej <https://registration.meblepolska.pl>. Aktywacja Zaproszenia i nieodpłatne otrzymanie Biletu wymaga (i) prawidłowego i kompletnego uzupełnienia odpowiedniego elektronicznego formularza Systemu Rejestracji ExpoSupport dostępnego na stronie internetowej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, (ii) zaakceptowania Regulaminu oraz (iii) prawidłowego przesłania danych zawartych w tym formularzu do Organizatora.
6. Umowa zostaje zawarta, jeżeli zostały spełnione wszystkie warunki, o których mowa w ust. 4 lit. a bądź lit. b powyżej bądź ust. 5 zd. 3 powyżej, oraz w momencie spełnienia ostatniego z tych warunków.
7. Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego zakończenia udostępniania Biletów, w przypadku wykorzystania limitu miejsc na Targach, o czym każdorazowo poinformuje co najmniej na ww. stronie internetowej Targów (www.meblepolska.pl).
8. Jeżeli Umowa została zawarta, Bilet wydawany jest w formie elektronicznej (plik .pdf) – udostępniany do samodzielnego pobrania na koncie Uczestnika w Systemie Rejestracji ExpoSupport oraz przesyłany jest na adres skrzynki mailowej (e-mail) Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w ust. 4 lit. a-b powyżej oraz w ust. 5 zd. 3 powyżej:
 - a. niezwłocznie po zarejestrowaniu pełnej płatności tytułem opłaty za Bilet zgodnie z ust. 4 lit. a powyżej – w przypadku „Biletów dla publiczności” i odpłatnych „Biletów dla profesjonalistów”,
 - b. niezwłocznie po dokonaniu przez Organizatora prawidłowej weryfikacji zgodnie z ust. 4 lit. b powyżej bądź ust. 5 zd. 3 powyżej – w przypadku nieodpłatnych „Biletów dla profesjonalistów” oraz Biletów nieodpłatnie otrzymanych na podstawie aktywowanego Zaproszenia.
9. W przypadku „Biletów dla profesjonalistów”, Bilet uprawnia do wielokrotnego wstępu na teren Targów. W przypadku „Biletów dla publiczności”, Bilet uprawnia wyłącznie do jednorazowego wstępu na teren Targów, a w razie opuszczenia terenu Targów przez Uczestnika, ponowny wstęp w oparciu o ten sam Bilet nie jest możliwy.
10. Poprzez akceptację Regulaminu i udział w Targach Uczestnik zezwala organizatorom na nieodpłatne wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego podczas Targów w formie fotografii lub zapisu video. Zezwolenie wyrażane jest dobrowolnie, nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i obejmuje zgodę na przetwarzanie wizerunku Uczestnika w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych związanych z Targami lub działalnością Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnienie jakkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - c. zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
 - d. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na portalach społecznościowych administrowanych przez Organizatora np. Facebook.
 - e. zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach, portalach społecznościowych,

f. emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.

Uczestnik może żądać usunięcia zdjęcia ze stron internetowych, portali społecznościowych i zaprzestanie dalszego wykorzystywania danej fotografii / materiału audiowizualnego a z jego wizerunkiem przesyłając stosowną informację na adres mailowy: info@grupamtp.pl. Organizator niezwłocznie usunie materiał z danej strony internetowej / portalu społecznościowego i nie będzie wykorzystywał wskazanego materiału zawierającego wizerunek danej osoby w przyszłości.

Przesłanie ww. informacji (cofnięcie zgody na korzystanie z wizerunku utrwalonego na danej fotografii / w danym materiale audiowizualnym) nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania wizerunku Uczestnika przed cofnięciem zgody.

11. Przy okazji zgłoszenia uczestnictwa Uczestnik może wyrazić odrębne zgody na przetwarzanie danych osobowych w innych celach, niż te, o których mowa powyżej (np. marketingowych związanych z organizacją innych wydarzeń przez Organizatora).
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Uczestników wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby Organizatora w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z terenu Targów.
13. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w miejscu Targów (zabezpieczenie techniczne, służby ochrony, monitoring).

§ 3. Odpowiedzialność i reklamacje

1. Organizator ani Uczestnik nie będą ponosić odpowiedzialności wobec siebie za niewykonanie lub nienależyte wykonanie jakichkolwiek obowiązków wynikających z Regulaminu w zakresie, w jakim będzie to spowodowane wystąpieniem Siły Wyższej.
2. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy Jednoosobowego, jakie przysługują mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w związku z organizacją i przebiegiem Targów.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za rozpatrzenie reklamacji jest Organizator.
5. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby ją składającej, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W treści składanej reklamacji Uczestnik powinien zawrzeć: swoje dane identyfikujące, tj. imię i nazwisko, firmę (przypadku uczestnictwa w ramach działalności gospodarczej przez Uczestnika), dane kontaktowe: adres mailowy oraz opis przyczyny reklamacji.
6. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Organizator wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
7. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie od 30 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji pod adresem info@grupamtp.pl. Upływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa Uczestnika do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
8. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi na adres e-mail lub w inny sposób wskazany przez Uczestnika.
9. W momencie uwzględnienia reklamacji Użytkownik otrzyma zwrot wniesionej opłaty.

10. W przypadku nieuznania przez Organizatora reklamacji złożonej przez Uczestnika, może on skorzystać z sądowych i pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń – więcej informacji na temat pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń znajduje się w § 7 Regulaminu.

§ 4. Rezygnacja z uczestnictwa, zwroty i odstąpienie od Umowy

1. W przypadku niewykorzystania Biletu lub Zaproszenia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Uczestnikowi nie przysługuje możliwość wymiany Biletu lub Zaproszenia na dokument uprawniający do wstępu na Targi w innym dniu ani na jakiegokolwiek inne wydarzenie, a Uczestnik nie jest uprawniony do żądania od Organizatora zwrotu należności za niewykorzystany Bilet ani zapłaty równowartości niewykorzystanego Biletu lub Zaproszenia.
2. Bilety i Zaproszenia nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek przedmioty. W szczególności Uczestnik nie może domagać się zapłaty równowartości Biletu lub Zaproszenia przez Organizatora.
3. Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy może odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od zawarcia Umowy bez podawania przyczyny. W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą, a opłata tytułem nabycia Biletu – w przypadku Biletu nabytego nieodpłatnie, podlega zwrotowi w całości niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Zwrot opłaty zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy podczas płatności z tytułu tej opłaty, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązać się dla niego z żadnymi kosztami. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w niniejszym ustępie, Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy (np. przy użyciu wzoru stanowiącego załącznik do Regulaminu) w dowolny sposób, w tym na adres mailowy: info@grupamp.pl lub korespondencyjnie, na adres: ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań.
4. W przypadku wykonania Umowy w pełni przez Organizatora, prawo do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 3 powyżej, nie przysługuje, a Konsument/Przedsiębiorca Jednoosobowy niniejszym potwierdza, że został o powyższym poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia usług zgodnie z Umową i na powyższe wraza zgodę.

§ 5. Przepisy porządkowe

1. Uczestnicy mogą przebywać w miejscu Targów tylko w terminach i godzinach wskazanych na stronie internetowej Targów (www.meblepolska.pl), z zastrzeżeniem terminu, w którym obowiązuje Bilet, oraz po zeskanowaniu Biletu zgodnie z § 2 ust. 1 lit. b Regulaminu.
2. Zabronione jest prowadzenie przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych niezgodzonych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W miejscu Targów obowiązują zakazy:
 - a. wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz jakichkolwiek szkodliwych substancji chemicznych, a także rozniecania, używania i wnoszenia ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
 - b. niszczenia jakiegokolwiek elementów infrastruktury przestrzeni, w tym również roślinności, jak również wykorzystywania tej infrastruktury w sposób niezgodny z jej przeznaczeniem;

- c. opierania się lub wchodzenia na jakiegokolwiek elementy infrastruktury przestrzeni do tego nieprzeznaczonych, w tym konstrukcje reklamowe lub jakiegokolwiek inne elementy aranżacji przestrzeni;
- d. zasłaniania podręcznych urządzeń przeciwpożarowych lub dróg ewakuacyjnych;
- e. zasłaniania rozdzielni prądu lub innych instalacji elektrycznych, w tym wyłączników zasilania, a także hydrantów i przycisków powiadamiania o pożarze;
- f. załatwiania potrzeb fizjologicznych poza wyznaczonymi toaletami;
- g. przerywania, zakłócania lub jakiegokolwiek innego działania lub zaniechania mających na celu wpłynięcie na przebieg Targów i wydarzeń towarzyszących;
- h. pozostawiania bagażu lub innych przedmiotów wniesionych do miejsca Targów bez nadzoru, jak również porzucania wniesionych przedmiotów;
- i. przemieszczania się po strefach niedostępnych przez Organizatora dla Uczestników, włączając w to wszelkiego rodzaju pomieszczenia wewnętrzne, pokoje służbowe i administracyjne;
- j. wnoszenia i spożywania alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
- k. wnoszenia, rozprowadzania lub zażywania jakichkolwiek środków odurzających lub psychoaktywnych;
- l. palenia wyrobów tytoniowych, z wyjątkiem specjalnie oznaczonych i wydzielonych miejsc;
- m. używania bezzałogowych statków powietrznych (np. dronów) bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
- n. przemieszczania się po przestrzeniach miejsca Targów przy wykorzystaniu jakichkolwiek elementów konstrukcyjnych znajdujących się w tym miejscu nieprzeznaczonych do przemieszczania się;
- o. wywieszania lub prezentowania obraźliwych, wulgarnych, bezprawnych lub prowokacyjnych transparentów, a także obrażania jakichkolwiek innych osób, jak również używania nieprzyzwoitego słownictwa uznawanego powszechnie za wulgarne lub obsceniczne;
- p. podejmowania jakichkolwiek czynności mogących spowodować panikę wśród pozostałych osób przebywających w Stacji Kultury lub na Placu targowym
- q. jakiegokolwiek zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
- r. zanieczyszczania przestrzeni jakimikolwiek odpadami;
- s. wykonywania jakiegokolwiek formy działalności gospodarczej, bez zgody Organizatora wyrażonej drogą mailową;
- t. wykorzystywania lub dystrybuowania jakichkolwiek materiałów reklamowych lub promocyjnych, z wyłączeniem materiałów, co do których Organizator wyraził zgodę drogą mailową;
- u. prowadzenia agitacji wyborczych, społecznych lub o jakimkolwiek innym charakterze, w tym zbierania podpisów, głosów poparcia lub środków finansowych, bez zgody Organizatora wyrażonej drogą mailową;
- v. przeprowadzania jakichkolwiek zbiórek (materiałowych, pieniężnych), bez zgody Organizatora wyrażonej drogą mailową;
- w. wprowadzania na miejsce Targów lub wjeżdżania na miejsce Targów i poruszania się po miejscu Targów jakimikolwiek pojazdami, w tym rowerami, rowerami elektrycznymi, hulajnogami itp.

4. Przedmioty i substancje określone w ust. 3 lit. a) powyżej, oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie Targów mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Organizatora albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty / substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z miejsca Targów, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty/substancje.
5. Wprowadzanie i posługiwanie się zwierzętami w obrębie miejsca Targów jest dozwolone wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
6. Do miejsca Targów mogą być wprowadzane wyłącznie psy asystujące w rozumieniu art. 2 pkt. 12 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz.U. z 2021 r., poz. 573, ze zm.), pod warunkiem wyposażenia takiego psa w uprzęż oraz posiadania przez osobę posługującą się takim psem certyfikatu potwierdzającego status psa asystującego i zaświadczenia o wykonaniu wymaganych szczepień weterynaryjnych.
7. Uczestnicy są zobowiązani do:
 - a. Przestrzegania Regulaminu;
 - b. przemieszczania się wyłącznie po i przebywania wyłącznie w obrębie przestrzeni i pomieszczeń przeznaczonych dla Uczestników;
 - c. korzystania z przestrzeni i pomieszczeń miejsca Targów w sposób zgodny z ich przeznaczeniem, bez jakiegokolwiek ingerencji w te przestrzenie, w tym w znajdujące się na nich obiekty małej architektury;
 - d. respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej oraz pozostałych stref niedostępnych dla Uczestników (odpowiednio oznaczonych);
 - e. wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez wyznaczone służby ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w miejscu Targów), np. dotyczących ewakuacji osób;
 - f. wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych;
 - g. usuwania wszystkich wygenerowanych przez siebie odpadów i wrzucania ich do zlokalizowanych w wyznaczonych miejscach pojemników, oznakowanych zgodnie z zasadą selektywnej zbiórki odpadów.
8. W razie nieprzestrzegania ograniczeń, nakazów lub zakazów obowiązujących w obrębie miejsca Targów, osoba, która dopuszcza się takiego naruszenia, może zostać natychmiastowo wyprowadzona z miejsca Targów i z terenu Organizatora, a ponowny wstęp na miejsce Targów i na teren Organizatora może zostać uniemożliwiony. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega, że może wezwać (powiadomić) odpowiednie służby, w tym Policję.
9. Ilekroć Regulamin przewiduje wyrażenie przez Organizatora zgody na dokonanie określonych czynności drogą mailową, w celu uzyskania takiej zgody należy uprzednio zwrócić się do Organizatora z odpowiednią wiadomością pod adres mailowy info@grupamtp.pl ze wskazaniem zakresu czynności, których zgoda ma dotyczyć. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wyrażenia zgody na dokonanie czynności, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, bez podania przyczyny, przy czym brak takiej zgody jest równoznaczny z odmową jej wyrażenia przez Organizatora.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - spółka Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będąca czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 419 256 000 PLN.
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781 – ze zm., UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem.
3. Organizator oświadcza, że wyznaczył inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: iod@grupamtp.pl.
4. Organizator nie przekazuje danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
5. Organizator może przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) administratorom portali społecznościowych np. Facebook, Youtube, X lub LinkedIn. Administratorzy portali społecznościowych YouTube, LinkedIn, X to niezależni od Współadministratorów administratorzy danych osobowych. Zachęcamy do zapoznania się z zasadami ochrony prywatności przyjętymi przez tych administratorów. Przekazywanie danych osobowych do ww. podmiotów odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych (SKU) czyli pisemnego zobowiązania między stronami, które można wykorzystać jako podstawę przesyłania danych z EOG do innych krajów, zapewniając odpowiednie środki ochrony danych (więcej informacji dot. Youtube: <https://policies.google.com/privacy/frameworks>; dot. LinkedIn: https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a1343190?trk=microsites-frontend_legal_privacy-policy&lang=en-us&intendedLocale=en). Przekazywanie danych osobowych z EOG do Meta Incl.(Facebook) jest możliwe bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zezwoleń, czy zastosowania takich instrumentów prawnych jak standardowe klauzule umowne, bądź wiążące reguły korporacyjne, gdyż ww. podmioty przystąpiły do programu „Ram ochrony danych UE – USA” i znajdują się na tej liście: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/participant-search>
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi zawarcie Umowy i udział w wydarzeniu. Dane osobowe podane w zgłoszeniu uczestnictwa/rejestracji on-line będą przetwarzane w celu i zakresie związanymi z organizacją wydarzenia. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w wydarzeniu oraz przyjęcie przez Organizatora zgłoszenia i opłaty za uczestnictwo stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanymi Targami, jak również w zakresie promocji Targów co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.

7. Dane osobowe w zakresie wizerunku będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w zw. z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celach, o których mowa w § 2 ust. 8 Regulaminu oraz w celu realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu Organizatora w zakresie promocji Targów.
8. Uczestnik może wyrazić dobrowolne zgody np. na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną lub marketing bezpośredni z wykorzystaniem telefonu. W takim przypadku dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do zrealizowania celu/ celów, na które wyrażono zgodę, do momentu wycofania zgody przez Uczestnika. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – dobrowolna, jednoznaczna, świadoma i konkretna zgoda osoby, której dane dotyczą. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
9. Dane osobowe Uczestnika w zakresie, o którym mowa w ust. 6 powyżej będą przetwarzane przez okres 6 lat od końca roku kalendarzowego w którym Umowa została wykonana (odbyły się Targi), chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń itp.
10. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane na podstawie zgód (ust. 7-8 powyżej) będą przechowywane do czasu cofnięcia przez Uczestnika zgody, o ile nie będzie istniała inna podstawa prawnych do ich dalszego przechowywania.
11. Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres odpowiedniego administratora.
12. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie ich danych przez Organizatora.
13. Podczas Targów realizowana będzie przez Wystawców usługa „scan4lead”, polegająca na umożliwieniu Uczestnikowi zeskanowania specjalnego kodu kreskowego umieszczonego na identyfikatorze wręczonym Uczestnikowi w celu dobrowolnego przekazania wybranemu Wystawcy przez Uczestnika swoich danych osobowych podanych w formularzu, o którym mowa w § 2 ust. 4 lit. a-b Regulaminu, w sposób elektroniczny. Zeskanowanie kodu kreskowego identyfikatora Uczestnika jest równoznaczne z oświadczeniem woli Uczestnika (wyrażeniem przez Uczestnika zgody) dotyczącej przekazania swoich danych osobowych podanych w formularzu, o którym mowa w § 2 ust. 4 lit. a-b Regulaminu, danemu Wystawcy. Wystawca, któremu Uczestnik udostępnił swoje dane osobowe w ramach usługi „scan4lead”, staje się samodzielnym administratorem danych osobowych Uczestnika i będzie przetwarzał je zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym zgodnie z RODO. Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. O chęci wycofania zgody Uczestnik winien poinformować Wystawcę (administratora pozyskanych danych). Skorzystanie z usługi „scan4lead” jest w pełni dobrowolne i nieodpłatne i wymaga odebrania przez Uczestnika – przed wejściem na teren Targów – identyfikatora. Identyfikatory wydawane są na podstawie Biletów i nie podlegają zwrotowi Organizatorowi.

§ 7. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument/Przedsiębiorca Jednoosobowy ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi Konsument/Przedsiębiorca Jednoosobowy ma możliwość:

- a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem/Przedsiębiorcą Jednoosobowym a Organizatorem;
 - c. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów;
 - d. skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń za pośrednictwem platformy ODR funkcjonującej w sieci Internet pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
2. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument/Przedsiębiorca Jednoosobowy może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

§ 8. Zmiany Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn (katalog zamknięty):
 - a. zmiana warunków udziału w Targach w charakterze Uczestnika nie pogarszająca sytuacji Uczestnika w porównaniu do dotychczasowej;
 - b. zmiana warunków udziału w Targach w charakterze Uczestnika związana z przyznaniem Uczestnikowi dodatkowych uprawnień względem dotychczasowych;
 - c. konieczność aktualizacji danych Organizatora wskazanych w Regulaminie;
 - d. zmiana przepisów obowiązującego prawa, które reguluje prowadzenie działalności przez Organizatora lub która ma wpływ na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika;
 - e. zmiana sposobu udziału w Targach w charakterze Uczestnika, wynikająca z obiektywnych i niezależnych przyczyn natury technicznej lub technologicznej.
2. Organizator zawiadomi o zmianie Regulaminu publikując nową wersję Regulaminu na stronie <https://registration.meblepolska.pl>, chyba że co innego będzie wynikało z przepisów obowiązującego prawa, orzeczenia sądu lub decyzji organu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 8 listopada 2024 r.
2. Regulamin znajduje się na stronie internetowej <https://registration.meblepolska.pl> oraz na stronie internetowej Targów (www.meblepolska.pl).
3. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie, bez uszczerbku dla ochrony, jaką zapewniają Uczestnikowi będącemu Konsumentem/Przedsiębiorcą Jednoosobowym przepisy bezwzględnie obowiązujące w miejscu (państwie) jego zwykłego pobytu.
4. Wszelkie spory wynikające lub związane z Umową, w tym jej wykonaniem i wykładnią, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. Postanowienie to nie ma zastosowania względem Konsumentów i Przedsiębiorców Jednoosobowych.
5. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta i Przedsiębiorcy Jednoosobowego, jakie przysługują im na podstawie przepisów prawa, a w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o

prawach konsumenta. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze, zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa.